

SISÄLTÖKUVAUS – Monikanavatuotantoon valmentavat työpajat

Tässä koulutusosiossa osallistujille tarjotaan työkaluja tuotannon organisointiin, markkinointiin, rahoitukseen ja tuotteistamiseen. Kehitystyön tavoitteena on valmentaa osallistujia monimediaiseen sisällöntuotantoon ja monikanavajakeluun. Työpajoja järjestetään limittäin käsikirjoitusten kehittämistyöpajojen ja tuotekehitystyöpajojen kanssa.

1. Tuotteistaminen (2 pv)

Työpajan tavoitteena on oppia ymmärtämään tuotteistamisen ja tuotekehityksen mahdollisuudet monikanavatuotannoissa. Vastataan seuraaviin kysymyksiin:

- mitä tarkoitetaan tuotekehityksellä mediassa
- miten tuotteistamista ideoidaan ja toteutetaan prosessin kaikissa vaiheissa esisuunnittelusta jälkimarkkinointiin
- eri kanavien mahdollisuudet: formaatit, käyttäjäkokemus

2. Monikanavajakelun vaikutus tuotannossa (1 pv)

Tavoite ymmärtää sisällölliset, tuotannolliset ja liiketaloudelliset haasteet ja mahdollisuudet erityisesti monikanavajakelussa sekä monikanava-ajattelu ideoinnissa, liiketoiminnassa ja tuotannon suunnittelussa.

3. Markkinointi, pitchaus ja brändi (2 pv)

Työpajan tavoitteena on tunnistaa markkinoinnin merkitys mediatuotannossa koko tuotantoprosessin ajan, oppia laatimaan pitkäkestoinen markkinointisuunnitelma, suunnitella tuotteen brändinrakennus ja valmistautua tuotteen pitchaukseen. Työpajassa käsitellään seuraavat teemat:

- markkinoinnin perusteet monimediatuotannossa
- markkinoinnin uudet keinot: sosiaalinen media, viraalimarkkinointi
- myyntiosaaminen osana tuotantoprosessia
- pitsauspuhe, myyntipuhe, myyntitilanteet
- brändin rakentuminen

4. Sopimukset ja tekijänoikeudet (1 pv)

Tavoitteena ymmärtää monimediallisen tuotteen sopimuskäytäntöjä ja tekijänoikeuksien hallintaa, mm. erilaisten elokuva-, tv-, peli- ja verkkotuotantojen sopimusjuridiikka sekä tekijänoikeuslainsäädäntöä.

5. Rahoitus ja yhteistyö (2 pv)

Tavoitteena ymmärtää monimedian arvoketjurakenne, liiketoimintamallit, yhteistyökumppaneiden ja asiakkuuksien suhteet sekä rahoitusmahdollisuudet seuraavien aihealuiden osalta:

- liiketalouden lait mediakentällä
- partnereiden ja yhteistyökumppaneiden hankinta
- pääomarahoitusta, julkinen rahoitus, erilaiset media-alalle suunnatut tuet

6. Projektinhallinta ja johtaminen (1 pv)

Tavoitteena on ymmärtää, mitä vaatii monimedian projektinhallinta ja organisointi, sekä ymmärtää henkilöstöhallinnan ja johtamistaitojen merkitys. Työpajassa käydään läpi seuraavat teemat:

- projektinhallinnan erityispiirteet monimediassa
- tuotantoprosessin resurssointi ja organisointi
- tuotantoryhmän johtaminen

Kokonaisuuteen voidaan sisällyttää (tuotekehitystyöpajoihin ja tuotantoon kytketyt ja aikataulutetut) myös seuraavat syventävät moduulit:

7. Monikanavaisuus kuvailmaisissa

8. Monikanavateknologiat, CDN, mobiili-tv

9. Jakelukanavat ja toimintaympäristöt

10. Tekijänoikeuksien erityisasiat monikanavajakelussa

Muita koulutusaiheita:

- kohdemarkkinan ymmärtäminen ja globaali ulottuvuus
- käytettävyytutkimus, mobiilikäytettävyys
- sosiaalisen median mahdollisuudet
- uudet tuotantotavat
- pelituotannon erikoispiirteet
- TD-foorumi AD+TD – teknologiakehittäjien näkökulma
- Musabusiness + elokuva, tv, pelit, verkko
- Käyttöliittymäsuunnittelu monikulttuuriseen käyttöön